

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي علي كافي تندوف
حاضنة الأعمال بالمركز الجامعي علي كافي
ثانية ماستر حقوق وعلوم سياسية

مشروع تخرج لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275

عنوان المشروع:

حاجتي في صفقتي

من إعداد الطالبين: شعبان علي / عبيدي ساعد عبد المالك
تاريخ المناقشة: 2025/06/19

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الصفة
الدكتور جعفري مبارك	رئيس اللجنة
الدكتور معزوز ربيع	المشرف الأول
الدكتور بن عابد مختار	المشرف الثاني
الأستاذ ناظم بركة	ممتحن
الأستاذ معتصم بن عبد الرحمان	ممثل الحاضنة
السيدة شريفة مولاي	ممثل الشريك الاقتصادي

السنة الجامعية: 2024/2025



شكر

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تكّلت جهودنا بالنجاح.
نتقدّم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى جميع من كان له دور في إنجاز هذا العمل
العلمي، وفي

مقدّماتهم أساتذتي الكرام، الذين لم يخلوا علينا بعلمهم وتوجيهاتهم القيّمة، وكانوا دائماً
نبراساً يُضيء لنا طريق المعرفة

نخص بالشكر والتقدير السادة عيسى عباس محافظ حسابات وغمري بدر الدين
امين خزينة متقاعد، على ما قدّمه من دعم وإرشاد وملاحظات بناة ساهمت في
إخراج هذا العمل على النحو الذي أرجوه كما نتوجّه بالشكر لأفراد عائلتنا

الأعزاء، على دعمهم المستمر، ومحبتهم، وصبرهم على كل لحظة انشغال وسهر
ولا ننسى زملاءنا وأصدقاءنا، الذين كانوا دوماً سنداً وعاوناً في هذه الرحلة لكل من
ساهم بكلمة، أو دعاء، أو دعم مهما كان حجمه... لكم منا كل التقدير والامتنان
وختاماً، نحمدُ الله الذي وفقنا على إنجاز هذا العمل، ونسأله أن يجعله خالصاً لوجهه

الكريم، نافعاً لنا ولغيرنا مصداقاً لقوله تعالى:

﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾ سورة التوبة، آية 105



إهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله عليه افضل الصلاة والتسليم أحمدُ الله
حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، على تمام هذه المسيرة العلمية، التي لم تكن لتُكَلَّل بالنجاح
لولا توفيقه وفضله. أهدي هذا العمل المتواضع:

الى روح جدتي الغالية على قلبي والى اعمامي تغمدهم الله برحمته
إلى والديّ الكريمين، اطال الله في عمرهما اللذين كانا دوماً مصدر دعمي وإلهامي،
شكراً لعطاءكما غير المحدود، ولقلبيكما العامرين بالصبر والمحبة.

الى إخوتي واخوتي

الى رفيقة دربي وابنائي المهدي.نجاة.عزيزة حفظهم الله

إلى أساتذتي الأجلّاء، الذين زرعوا في نفوسي حب العلم، وغرسوا في روحي قيمة
الاجتهاد.

إلى كل من ساندني في مسيرتي، من أهل وأصدقاء، أخصّهم بالشكر والتقدير
والامتنان.

هذا الإنجاز هو ثمرة جهد مشترك، وتعب ممتد، أرجو أن يكون بداية لمستقبلنا مليء
بالعطاء.

شعبان علي



إهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله عليه افضل الصلاة والتسليم أحمدُ الله
حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، على تمام هذه المسيرة العلمية، التي لم تكن لتُكَلَّل بالنجاح
لولا توفيقه وفضله. أهدي هذا العمل المتواضع:

إلروح والديّ الكريم

و الى والديّ الكريمة، اطال الله في عمرهما اللذين كانا دوماً مصدر دعمي وإلهامي،
شكراً لعطاءكما غير المحدود، ولقلبيكما العامرين بالصبر والمحبة.

الى إخوتي واخوتي

الى رفيقة دربي وابنائي ادم - الاء - انس حفظهم الله

إلى أساتذتي الأجلّاء، الذين زرعوا في نفوسي حب العلم، وغرسوا في روحي قيمة
الاجتهاد.

إلى كل من ساندني في مسيرتي، من أهل وأصدقاء، أخصّهم بالشكر والتقدير
والامتنان.

هذا الإنجاز هو ثمرة جهد مشترك، وتعب ممتد، أرجو أن يكون بداية لمستقبلنا مليء
بالعطاء.

عبيدي سعد عبد المالك



بطاقة معلومات

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1 - فريق الأشراف:

فريق الأشراف	
المشرف: د معزوز ربيع	تخصص حقوق
المشرف : د بن عابد مخطار	تخصص علوم اقتصاديه



2- فريق العمل:

فريق المشروع	تخصص	الجامعة
شعبان علي	حقوق وعلوم سياسية	المركز الجامعي علي كافي
عبيدي سعد عبدالمالك	حقوق وعلوم سياسية	المركز الجامعي علي كافي



فهرس المحتويات

3	مقدمة
3	فكرة المشروع (الحل المقترح):
7	القيم المقترحة:
8	فريق العمل:
9	أهداف المشروع:
10	دراسة السوق: (ولاية تندوف)
12	- طبيعة الابتكار:
13	الابتكارات الجذرية:
13	الابتكارات السوقية:
16	عرض القطاع السوقي:
17	تحليل المنافسة:
17	تحليل swot:
19	نموذج العمل التجاري BMC
19	1- شرائح العملاء
20	2- القيمة المقترحة
20	3.القنوات:
20	4.علاقات مع الزبائن:
21	5- مصادر الإيرادات لمنصة صفقات عمومية:
21	6- الموارد الرئيسية:
22	7-الأنشطة الرئيسية (Key Activities)
23	8- الشراكات الرئيسية
24	9- هياكل التكاليف
26	أولا:الميزانية الافتتاحية
26	ثانيا : جدول حسابات النتائج
27	2.2جدول النفقات:
28	3.2 جدول النتائج
42	قائمة الملاحق

مقدمة:

يشهد العالم اليوم تحولاً رقمياً غير مسبوق، أثر بشكل عميق على كافة القطاعات، بما في ذلك القطاع العام والإدارة العمومية. تُعد الرقمنة أداة أساسية لتعزيز الشفافية، الكفاءة، وتسريع الإجراءات، وهو ما ينعكس إيجاباً على التنمية الاقتصادية والاجتماعية و في ظل التوجه الوطني نحو التحول الرقمي وتعزيز الشفافية في المعاملات العمومية، يكتسي قطاع الصفقات العمومية أهمية بالغة كأداة حيوية لتسيير المال العام. غير أن الإجراءات التقليدية لا تزال تعاني من تعقيدات بيروقراطية، تأخر في المعالجة، ونقص في التتبع الرقمي.

ومن هذا المنطلق، يهدف هذا المشروع إلى إنشاء منصة إلكترونية مبتكرة تُعنى بتسيير وتتبع الصفقات العمومية بذكاء وشفافية، تندرج ضمن إطار المؤسسات الناشئة وفق القرار الوزاري المشترك 1275، بغرض الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة ودخول السوق بأداة فعالة وآمنة حيث تقوم فكرة المشروع على توفير تطبيق إلكتروني يهتم بكل ما يخص الطلب العمومي وخاصة في بداية الأمر الجانب الإشهاري منه للتسهيل على المتعامل الاقتصادي فيما يخص حرية الوصول إلى العرض من خلال فتح حساب بالمنصة وتتبع كل العروض المتوفرة، ومن جهة أخرى توفير للإدارة العمومية والمؤسسات الاقتصادية جو للمنافسة من خلال عدد المتعاملين ومعلوماتهم لتفادي عدم الجدوى والحفاظ على المال العام من خلال المنافسة الشريفة والشفافة والمجدية وفقاً لمعايير الجودة والنوعية والسعر. ويستهدف مشروعنا هذا في بداية الأمر الولايات الجنوبية وولاية تندوف نموذجاً، ثم من بعد ذلك إلى جميع الإدارات والمؤسسات العمومية على المستوى الوطني وكذا المتعاملين الاقتصاديين.





المحور الأول تقديم المشروع



المحور الأول

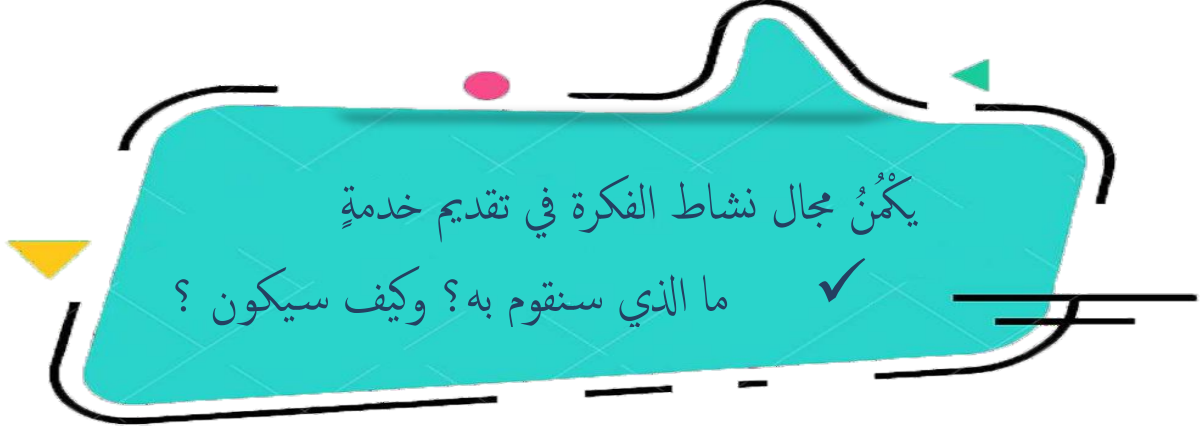
تقديم المشروع

فكرة المشروع (الحل المقترح):

بعد دراستنا لمقياس الصفقات العمومية السنة الثانية ماستر ارتأينا أن تكون مذكرة التخرج حول هذا الموضوع، وبعدها التقينا بالدكتور الأستاذ ربيع معزوز الذي عرض علينا فكرة أن نشارك في القرار 1275 وشجعتنا رئيسة حاضنة الأعمال بالمركز الجامعي أيضا على ذلك من خلال طرح هذه الفكرة كمؤسسة ناشئة في هذا المجال وبعد التشاور ونظرا للجانب القانوني التي تحظى به الصفقة العمومية قررنا إنشاء منصة إلكترونية على غرار البوابة الالكترونية للصفقات العمومية لكن في بداية الأمر تكون في جانب الإشهار الذي اوجب القانون على الادارة العمومية أن يكون ملائم وبكل الطرق الممكنة والمتاحة وذلك احتراماً لمبادئ الصفقات العمومي



مجال النشاط

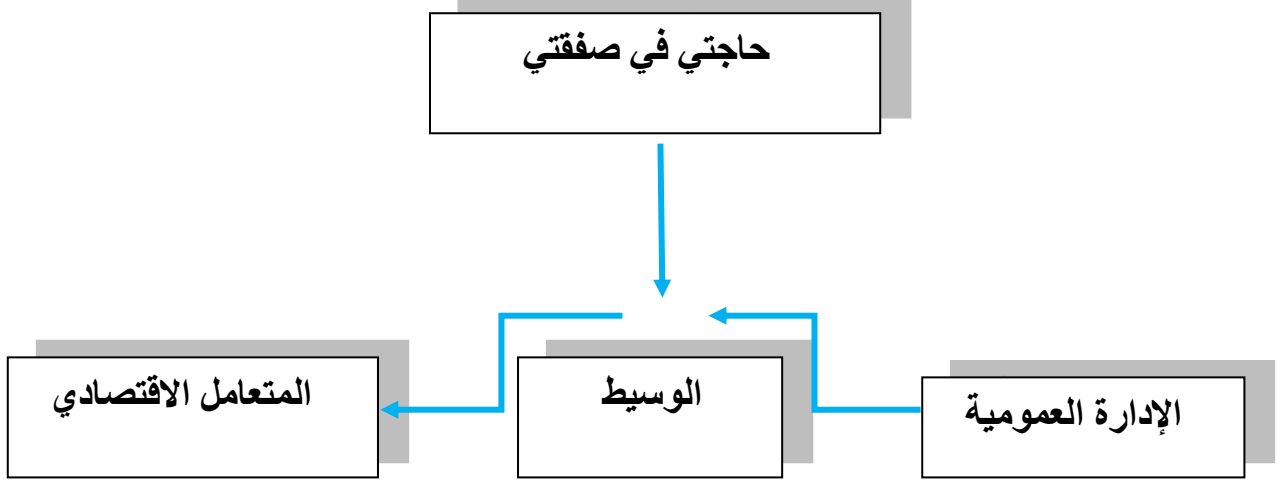


سنقوم بتصميم وتطوير منصة إلكترونية متكاملة للصفقات العمومية، تسعى إلى:

■ تبسيط ورقمنة كافة مراحل الصفقات العمومية، من الإعلان إلى التنفيذ لكن في بداية الأمر سيقترن نشاطنا على الجانب الأشهراري منها.

■ تعزيز الشفافية والنزاهة من خلال:

توفير معلومات دقيقة ومتاحة للجميع الإدارة والمتعامل الاقتصادي



لماذا سيتم إنجازه في
تندوف؟



مبدئياً تم اختيار ولاية تندوف لعدم وجود
منصة محلية تعنى بالطلبات التي تكون محل

استشارة

اضافة إلى التحولات الاقتصادية الكبيرة التي شهدتها الولاية منها فتح
المعبر الحدودي مع دولة موريتانيا الشقيقة ولهذا سوف يجعل منها بوابة
لدول افريقية وكذا فتح منجم الحديد غار الجبيلات الذي سيحقق
قفزة نوعية في المجال الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة وهي من بين
وعود فخامة رئيس الجمهورية السيد عبد المجيد تبون، فبعد الدراسة

المكثفة اتضح لنا سوق ولاية تندوف خالي تماما من المؤسسات
الناشئة في هذا المجال.

ونحن نسعى أن تكون منصتنا مستقبلا تنافسه بعض التطبيقات على
المستوى الوطني المهمة بهذا الشأن .

القيم المقترحة:

❖ زيادة المنافسة: جذب عدد أكبر من

الموردين المؤهلين، مما يؤدي إلى الحصول على أفضل العروض والأسعار.

❖ توفير المال العام: تحقيق وفورات مالية من

خلال الكفاءة في الإجراءات والمنافسة الأكبر.

❖ تحسين جودة المشتريات: ضمان الحصول على سلع وخدمات

ذات جودة عالية تلي الاحتياجات.

❖ تعزيز ثقة الجمهور: زيادة الشفافية والمساءلة في استخدام المال

العام.

❖ دعم التنمية الاقتصادية: تمكين الشركات المحلية وتعزيز النمو

الاقتصادي.



فريق العمل:

الطالب: شعبان علي تخصص قانون عام في المركز الجامعي علي كافي

تندوف

تكوين : شهادة تربص في الصفقات العمومية

عدة تكوينات بالمركز الجامعي علي كافي حول المؤسسات الناشئة والغقتصادية

تكوين حول التأمينات والممتلكات

الطالب : عبيدي ساعد عبد المالك تخصص قانون عام في المركز الجامعي

علي كافي تندوف

تكوين : شهادة تربص في الصفقات العمومية

عدة تكوينات بالمركز الجامعي علي كافي حول المؤسسات الناشئة والغقتصادية

تكوين حول الميزانية



أهداف المشروع:

- توسيع المنصة لاحقاً لتشمل كل المتعاملين داخل الوطن وفي الخارج

- اضافة ميزات تنافسية كمساعدة المتعامل للحصول على الصفقة

جدول زمني لتحقيق المشروع :

أهم خطوة لنجاح المشروع هي التخطيط بكل جدية وإتقان، يجب أن نتحلى بالدقة في كل خطوة من خطوات العمل، لضمان البقاء في السنة الأولى والثانية. وتحقيق نمو سريع في باقي سنوات المستقبل . من وضع جدول زمني لتنظيم خطوات العمل كما قمنا بتحديد لمختلف المهام الواجبة لتحقيق المشروع، على أرض الواقع. تتمثل المهام في :

✓ الدراسات الأولية للمشروع BMC : دراسة الجدوى الاقتصادية

والاجتماعية للفكرة مع بعض المختصين في هذا المجال.

✓ القيام بدورات تكوينية: على مستوى المركز الجامعي علي كافي/تندوف تحت

إشراف أساتذة ومتخصصين في مجال ريادة الأعمال .



دراسة السوق: (ولاية تندوف)

تعد دراسة السوق من أهم المراحل في المشروع، لأنه بعد الدراسة نتخذ قرار تجسيد الفكرة أو التخلي عنها. وقمنا بعملية استبيان على الفئة المستهدفة (المقولين وبعض التجار) حيث كانت ردود الفعل 95 % إيجابية كما قمنا باستهداف الإدارات العمومية وكانت آراءهم مقبولة اتجاه فكرة المشروع.

الدراسة المالية:

- ✓ تكاليف التطوير: أجور فريق التطوير (مطورون، مصممون، مختبرون).
- ✓ تكاليف البنية التحتية: تراخيص برمجيات (إن وجدت).
- ✓ تكاليف التسويق والترويج: حملات تعريفية بالمنصة.
- ✓ تكاليف الصيانة والدعم: تحديثات، إصلاحات، دعم فني



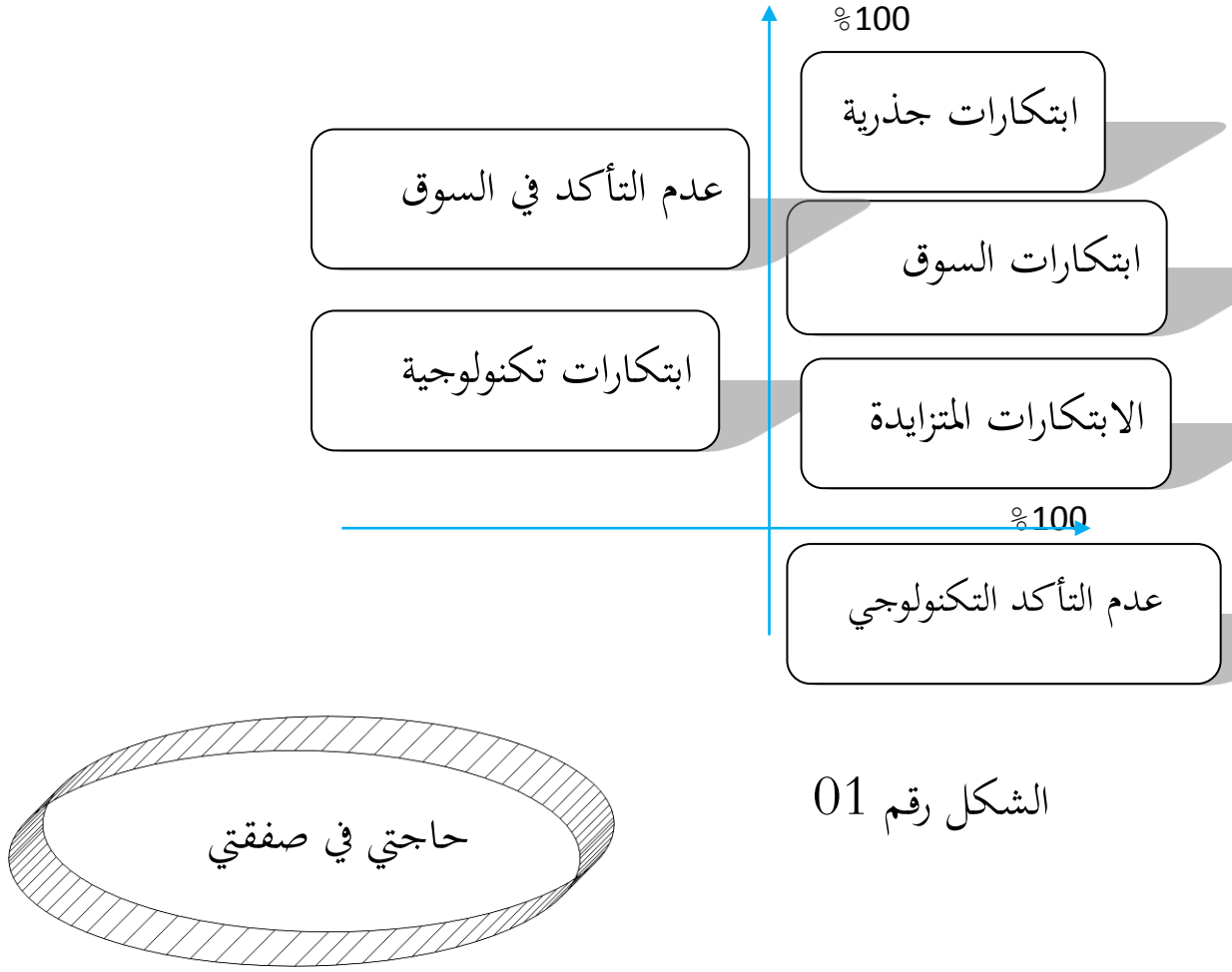
المحور الثاني الجوانب الابتكارية



innovation
challenge
mission
values
analysis
technology
business
research
development
strategy
growth
target
skill
planning
corporate

المحور الثاني
الجوانب الابتكارية

- طبيعة الابتكار:



الشكل رقم 01

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على دليل مشروع للحصول على

شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275.

المحور الثاني

الجوانب الابتكارية

تطبيقنا سوف يصبح الركيزة في التطور التكنولوجي للجيل القادم من الصفقات العمومية في الجزائر، المبنية على الذكاء والثقة المطلقة والبيانات الدقيقة.

الابتكارات الجذرية:

هو مجرد تطوير بسيط، بل حل جديد ومختلف كلياً للمشكلة أو تحسين كبير في مجال الصفقات العمومية. كما أنه يعتمد على استخدام التكنولوجيا بشكل إبداعي. مثل:

✓ تحويل الصفقات العمومية من ملفات ورقية إلى منصة رقمية شفافة

✓ ابتكارات تكنولوجيا الابتكارات المتزايدة

✓ استخدام الذكاء الاصطناعي لتقييم العروض تلقائياً

✓ ربط المنصة بأنظمة محاسبية ومالية حكومية بشكل مباشر

الابتكارات السوقية:

منصتنا تقدم ذكاءً وتنبؤً وستحدث تحولاً في السوق كما ستجبر المنافسين على

إعادة التفكير في عروضهم، وسنرفع سقف التوقعات من حيث الأمان والتحليل.

الابتكارات المتزايدة:

✓ زيادة المنافسة وجذب عدد أكبر من الموردين المؤهلين، مما يؤدي إلى الحصول على

أفضل العروض والأسعار.

✓ تحسين جودة المشتريات لضمان الحصول على سلع وخدمات ذات جودة عالية
تلي الاحتياجات.

الابتكارات التكنولوجية:

يعتمد على المعرفة والتكنولوجيا الحديثة ، ويقدم قيمة مضافة عالية ويمتلك إمكانات نمو
كبيرة

1- مجالات الابتكار:

يشمل في هذه الحالة إضافة ميزات جديدة، وهذا يعني تقديم خدمات حسنة، باعتباره أول
مشروع في تندوف ويتميز بـ :

- الابتكار في الشفافية والحوكمة:

✓ إنشاء نظام يسجل كل خطوات عملية الصفقة

✓ عرض نتائج التقييم علناً بنظام لا يمكن التلاعب فيه

✓ إمكانية تتبع حالة الصفقة من قبل جميع المتعاملين

مثال: منصة تعرض كل العروض، وأسباب الإقصاء أو الفوز، بشكل شفاف وقابل
للتدقيق.



المحور الثالث التحليل الاستراتيجي للسوق

المحور الثالث
التحليل الاستراتيجي للسوق

عرض القطاع السوقي:

لدراسة السوق يجب تعيني الفئة المستهدفة لما لها من أهمية في تحديد النظرة والإطار استراتيجي للتسويق أي منتج أو خدمة. فهو يهدف لتحديد العملاء المحتملين الذين سنوجه لهم جهودنا التسويقية .

✓ السوق المحتمل: هم المتعاملين الاقتصاديين بشكل عام؟

✓ السوق المستهدف المتعامل الذي له علاقة بطلبات الادارة العمومية.

✓ المؤسسات العمومية (الوزارات، البلديات، الجامعات، المستشفيات)

المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي للسوق

تحليل المنافسة:

يوجد بعض المنافسين مثال البوابة الإلكترونية لوزارة المالية.

كذلك بعض المنصات اخرى لكن نسبتها غير كبيرة في السوق

تحليل swot:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none">- اعتماد رسمي على القرار الوزاري 1275 (تمويل الدولة).- تحسين الشفافية والكفاءة في تسيير الصفقات.- واجهة استخدام سهلة ومناسبة لجميع المستويات.	<ul style="list-style-type: none">- الحاجة إلى توعية الجهات الإدارية التقليدية- احتمال محدودية الموارد التقنية أو البشرية في البداية.- بطء في تبني التكنولوجيا من بعض المؤسسات- اعتماد أولي على تمويل خارجي أو دعم حكومي
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none">- سوق ضخم وغير مستغل بشكل كامل (الرقمنة في بداياتها)- توجه وطني رسمي نحو الحكومة الإلكترونية- قلة المنافسين الفعليين في السوق الجزائري- إمكانية التوسع لاحقًا على المستوى الوطني الدولي	<ul style="list-style-type: none">- احتمال ظهور منافسين من شركات تكنولوجيا أجنبية.- مقاومة التغيير من بعض الموظفين أو المسؤولين- مخاطر الأمن السيبراني (تحتاج نظام قوي للحماية)- تأخر بعض المؤسسات في تحديث بنيتها التحتية الرقمية.

-الجدول رقم 02: نقاط القوة اعتماد رسمي على القرار الوزاري 1275

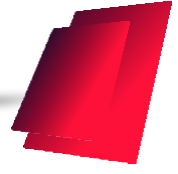


المحور الرابع

خطة الإنتاج والتنظيم



المحور الرابع



نموذج العمل التجاري BMC

1- شرائح العملاء:

المتعاملين الاقتصاديين

نقوم باختيار شرائح محددة في تندوف ليتم توجيه لهم المنصة:

الفئة الأساسية:

- شباب حامل مشاريع
- مقاولات صغيرة ومتوسطة
- حرفيين ومقاولين في البناء، الكهرباء، النقل

الفئة الثانوية:

- مكاتب دراسات محلية
- الجمعيات الاقتصادية والتنموية
- البلديات والمؤسسات العمومية المحلية

المحور الرابع

2- القيمة المقترحة

تبسيط ورقمنة الصفقات العمومية، تعزيز الشفافية، تسريع الإجراءات، تقليل التكاليف، مكافحة الفساد، تسهيل الوصول للفرص.

ربح الوقت و تفادي عدم الجدوى

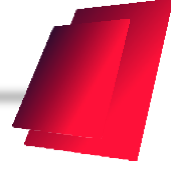
3. القنوات:

- موقع إلكتروني رسمي.
- تطبيق موبايل (مستقبلاً)
- بريد إلكتروني للتواصل
- وسائل التواصل الاجتماعي للتعريف بالتطبيق

4. علاقات مع الزبائن:

- ✓ وضع رقم هاتف وإيميل لاستقبال الاستفسارات
- ✓ تعزيز الثقة والمصداقية
- ✓ تحسين تجربة المستخدم
- ✓ زيادة الشفافية والنزاهة
- ✓ التركيز على السعر

المحور الرابع



5- مصادر الإيرادات لمنصة صفقات عمومية:

- اشتراكات المتعاملين الاقتصاديين بالصفة عامة
- رسوم على كل عرض يُقدَّم تأخذ مبلغ على كل عرض يتم تقديمه عبر المنصة حسب طبيعة الاشتراك.
- مزايا إضافية مدفوعة
- خدمات إضافية يدفع المستخدم عليها حسب الحاجة:

➤ تحليل العطاء قبل الإرسال

➤ تنبيه SMS عند وجود صفقة

أداة مقارنة أو تقييم آلي للعروض

6- الموارد الرئيسية:

الموارد المادية :

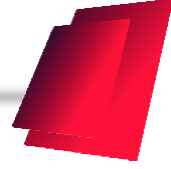
حواسب وهواتف ذكية

مقر فيه جميع المستلزمات المكتبية

الموارد البشرية:

مهندسين في البرمجيات واعلام الالي

المحور الرابع



مشرف على المنصة

الموارد المالية

التمويل الذاتي

الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة

الموارد الفكرية

المهارات (في التواصل التسويقي)

الخبرات في جميع المجالات المتعلقة لكسب ثقة العملاء

7- الأنشطة الرئيسية (Key Activities)

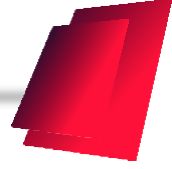
هي مجموعة الإجراءات والعمليات الجوهرية التي يجب على القائمين على منصة الصفقات العمومية تنفيذها بشكل مستمر لضمان تشغيل المنصة بفعالية، وتقديم قيمتها للمستخدمين، وتحقيق أهدافها الإستراتيجية.

يمكن تقسيم هذه الأنشطة إلى فئات متكاملة على النحو التالي:

أولاً: الأنشطة التقنية والتطوير (تطوير دائم وصيانة للمنصة)

ثانياً: الأنشطة التشغيلية وإدارة ونشر الصفقات الهيئات العمومية والتأكد من ظهورها بشكل صحيح لجميع الموردين.

المحور الرابع



إدارة عمليات تقديم العروض و الإشراف على عمليات فتح الأظرفة الإلكترونية،
و ضمان تسجيل كل خطوة بشفافية تامة في سجلات (مستقبلا).

التحقق من صحة التسجيلات: مراجعة وتفعيل حسابات المستخدمين الجدد
(الهيئات والموردين) والتأكد من صحة معلوماتهم الأولية.

ثالثاً: أنشطة الدعم والعلاقات (Support & Relationship)
(Activities) هذه الأنشطة ضرورية لبناء الثقة مع المستخدمين و ضمان رضاهم.

تقديم الدعم الفني والوظيفي: الإجابة على استفسارات المستخدمين عبر الهاتف
والبريد الإلكتروني والمحادثة الفورية حول كيفية استخدام المنصة أو حل المشاكل
التقنية التي تواجههم.

ضمان الامتثال القانوني: المتابعة المستمرة لأي تعديلات في قانون الصفقات
العمومية والتشريعات ذات الصلة، وتكييف إجراءات المنصة لتتوافق معها بشكل
كامل. هذا النشاط حيوي للغاية في السياق الجزائري.

8- الشراكات الرئيسية

حاضنة الاعمال للمركز الجامعي

الهيئات العمومية والادارية والاقتصادية

الوكالة الوطنية للإشهار واليوميات الوطنية باللغة العربية واللغات الاجنبية

المؤسسات المعتمدة في استضافة وتطوير المنصات

9- هياكل التكاليف

تطوير وصيانة المنصة

تكاليف العقود المبرمة مع الشركاء

تكاليف العمل والاجور



المحور الخامس

الخطة المالية



أولاً: الميزانية الافتتاحية

المبلغ	الخصوم	المبلغ	الأصول
2.000.000	الخصوم غير الجارية: رأس مال		الأصول غير الجارية:
	مجموع الخصوم غير الجارية :		مجموع الأصول غير الجارية
	الخصوم جارية: القروض البنكية	2.000.000.00	الأصول الجارية: البنك
	مجموع الخصوم الجارية		مجموع الأصول الجارية
2.000.000	المجموع العام للخصوم	2.000.000.00	المجموع العام للأصول

ثانياً : جدول حسابات النتائج

1.2 جدول التدفقات النقدية (رقم الأعمال)

2030	2029	2028	2027	2026	البيان
.9345715	.7788096	.6490080	.5408400	.4507000	تقديم الخدمات

الصف الأول: مبلغ الاشتراك السنوي يقدر ب 9000.00 دج

الصف الثاني: مبلغ الاشتراك اليومي يقدر ب 200.00 دج

الصف الثالث: مبلغ الاشتراك الشهري يقدر ب 1000.00 دج

عدد المتوقع للصف الأول: 500 مشترك * 9000.00 دج

عدد المتوقع للصف الثاني: 1000 مشترك * 200.00 دج

عدد المتوقع للصف الثالث: 500 مشترك * 1000.00 دج

2.2 جدول النفقات:

2030	2029	2028	2027	2026	العناصر
.230.000	.210.000	.190.000	.170.000	.150.000	اللوازم المستهلكة
.252.000	.252.000	.252.000	.252.000	.252.000	التأمينات الاجتماعية
.720.000	.720.000	.720.000	.720.000	.720.000	أجور العمال
.66.000	.61.000	.56.000	.44.000	.80.000	مصاريف الإشهار
.350.000	.350.000	.350.000	.350.000	.350.000	الخادم لاستضافة المنصة
.450.000	.450.000	.450.000	.450.000	.450.000	تحديثات وصيانة دورية
/	/	/	/	.8.000	مصاريف السجل التجاري
.36.465	.34.700	.33.075	.31.500	.30.000	الانترنت
.2.104.465	.2.077.700	.2.051.075	.2.017.500	.2.010.000	المجموع

3.2 جدول النتائج

2030		2029		2028		2027		2026		البيان
دائن	مدين	دائن	مدين	دائن	مدين	دائن	مدين	دائن	مدين	
9345715		7788096		6490080		5408400		4.507000		المستهلكة المشتريات
	2.104.465		2.077.700		2051.075		2.017.500		2.010.000	الخدمات الخارجية
	2.104.465		2.077.700		2.051.075		2.017.500		2.010.000	استهلاك السنة المالية
7.241.250		5.710.396		4.439.005		3.390.900		2.497.000		القيمة المضافة للاستهلاك
										أعباء المستخدمين
										الضرائب والرسوم
7.241.250		5.710.396		4.439.005		3.390.900		2.497.000		الفائض الإجمالي عن الاستهلاك
										مخصصات الاستهلاك
										مخصصات للمنونات
7.241.250		5.710.396		4.439.005		3.390.900		2.497.000		النتيجة التشغيلية
7.241.250		5.710.396		4.439.005		3.390.900		2.497.000		النتيجة العادية قبل الضرائب
									/	الضريبة على الأرباح
7.241.250		5.710.396		4.439.005		3.390.900		2.497.000		النتيجة الصافية



المحور السادس النموذج الأولي التجريبي



حاجتي في الصفقة العمومية

بوابتك إلى الفرص الحكومية



منصة الطلبات العمومية الرقمية

سهولة الوصول إلى الفرص الحكومية في جميع
القطاعات - نموذج ولاية تندوف

+150

طلب عروض

+300

متعامل اقتصادي

+20

إدارة عمومية



حاجتي في الصفقة العمومية

بوابتك إلى الفرص الحكومية

الرئيسية

الخدمات

عن المنصة

اتصل بنا

تسجيل الدخول

إنشاء حساب

+150

طلب عروض

+300

متعامل اقتصادي

+20

إدارة عمومية

[إنشاء حساب](#)
[تسجيل الدخول](#)
[الرئيسية](#)
[الخدمات](#)
[عن المنصة](#)
[اتصل بنا](#)

حاجتي في الصفقة العمومية

بوئنتك إلى القرص الحكومية



منصة الطلبات العمومية الرقمية

سهولة الوصول إلى القرص الحكومية في جميع القطاعات - نموذج ولاية تندوف

+20 إدارة عمومية
+300 متعامل اقتصادي
+150 طلب عروض

Activate Windows
 Go to Settings to activate Windows.

مميزات المنصة

مرحباً، Admin

لوحة التحكم

- الرئيسية
- الإعلانات
- المستخدمين
- الإعدادات
- تسجيل الخروج

لوحة التحكم

الإيرادات **DZD 6000.00**

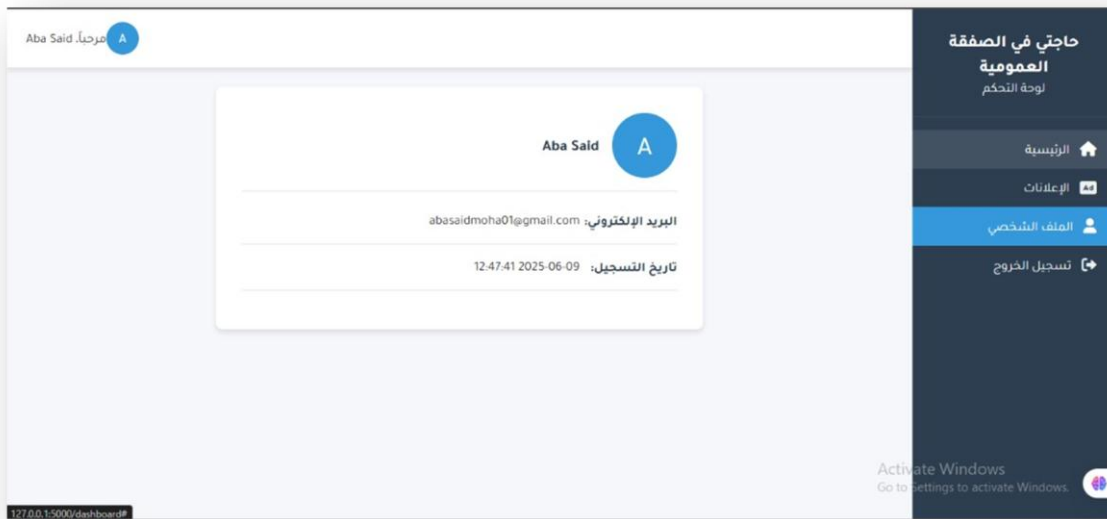
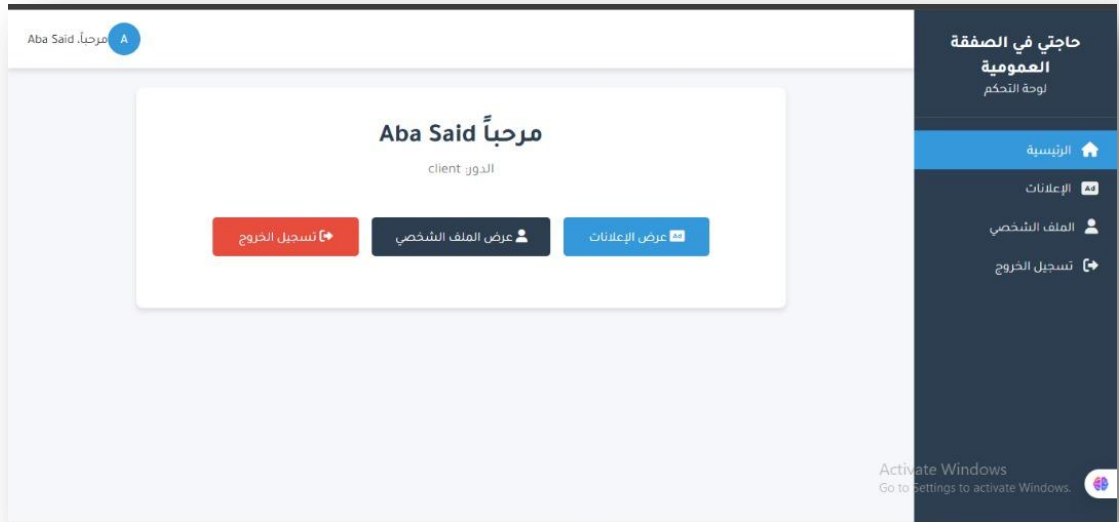
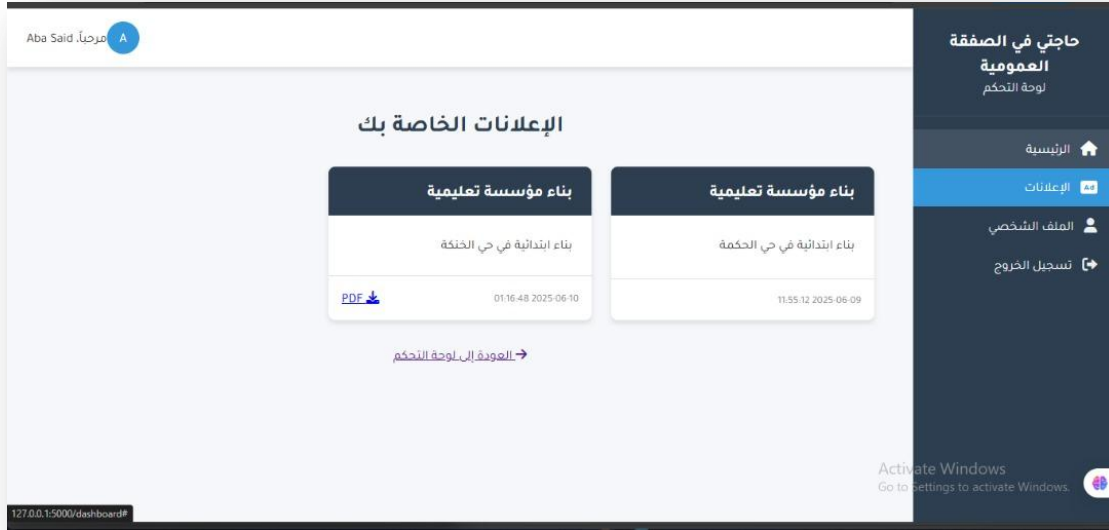
الإعلانات **3**


المستخدمين **2**

النشاط الأخير






- مستخدم جديد مسجل: أبا 12.47 2025-06-09
- مستخدم جديد مسجل: Aba Said 12.47 2025-06-09
- إعلان جديد مضاف: بناء مؤسسة تعليمية 01.16 2025 06 10
- إعلان جديد مضاف: بناء سكن عمال

Activate Windows
 Go to Settings to activate Windows.



Admin، مرحباً 

لوحة التحكم

الرئيسية 
الإعلانات 
المستخدمين 
الإعدادات 
تسجيل الخروج 

قائمة المستخدمين

← العودة للوحة التحكم

الاسم	البريد الإلكتروني	المجال الحالي	الإجراءات
أبا	abasaidmoha@gmail.com	التعليم	تعديل المجال
Aba Said	abasaidmoha01@gmail.com	التعليم	تعديل المجال

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

http://127.0.0.1:5000/admin/users

إضافة إعلان جديد 

→ العودة للوحة التحكم

العنوان:

المحتوى:

اختر المجال:

التعليم

إرفاق ملف PDF (اختياري): . Aucun fichier sélectionné.

حاجتي في الصفقة العمومية

إنشاء حساب عميل

الاسم

البريد الإلكتروني

كلمة المرور

سجل

هل لديك حساب بالفعل؟ تسجيل الدخول

حاجتي في الصفقة العمومية

إنشاء حساب عميل

الاسم

User user

البريد الإلكتروني

useruser@example.com

كلمة المرور

.....

سجل

هل لديك حساب بالفعل؟ تسجيل الدخول

تسجيل الدخول

البريد الإلكتروني

useruser@example.com

كلمة المرور

.....

دخول

ليس لديك حساب؟ سجل الآن

User مرحباً، U

مرحباً User

إجمالي الإعلانات **3 Ad**

المجالات المشتركة **2** 

المجال
الحالي

التعليم، السكن



عرض الإعلانات **Ad**

لوحة التحكم



Ad



Ad



لوحة التحكم

عرض الإعلانات **Ad**

User. مرحباً. U

الإعلانات في مجالك

بناء مؤسسة تعليمية

بناء ابتدائية في حي الخنكة
[عرض / تحميل الملف](#)

التعليم

01:16 2025-06-10

بناء سكن عمراي

بناء 200 منزل في حي النصر
[عرض / تحميل الملف](#)

السكن

12:05 2025-06-09

بناء مؤسسة تعليمية

لوحة التحكم



لوحة التحكم

لوحة التحكم

إدارة الاشتراكات

اشتراكاتك الحالية:

التعليم

السكن

الاشتراك في مجالات جديدة: اختر المجالات التي تود الاشتراك فيها:

التعليم - السعر: DZD 1500 (مستترك) بالفعل

السكن - السعر: DZD 1500 (مستترك) بالفعل

سيتم خصم 1500 دينار جزائري لكل مجال يتم الاشتراك فيه.

تأكيد الاشتراك

لوحة التحكم



لوحة التحكم

تأكيد الاشتراك

User، مرحباً. U



User

البريد الإلكتروني: user@example.com

تاريخ التسجيل: 2025-06-12

المجالات المشتركة: التعليم، السكن

تعديل الملف
الشخصي

لوحة التحكم



قائمة الملاحق










على شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275 قائمة

دليل من

الملاحق

الملحق رقم 1 : نموذج العمل التجاري

<p>الشراكات الرئيسية</p>  <p>حاضنة الاعمال للمركز الجامعي علي كافي تندوف المتعاملين الاقتصاديين شركات تقنية المدفوعات الالكترونية (بريدي موب ، الذهبية ، CIB) شركات تطوير وصيانة المنصة الوكالة الوطنية للاشهار واليوميات الوطنية والاجنبية</p>	<p>الأنشطة الرئيسية</p>  <ul style="list-style-type: none"> • تطوير وتحديث دائم للمنصة • تقديم عروض الصفقات في جميع المجالات ولجميع المشتركين • مساعدة الإدارت العمومية على الحصول على قدر كافي من المتعاملين . 	<p>القيم المقترحة</p>  <ul style="list-style-type: none"> • تبسيط ورقمنة الصفقات العمومية • ربح الوقت وفادي عدم الجدوى • تعزيز الشفافية وتسريع الإجراءات • توفير خيارات متعددة لمهام في مختلف التخصصات • تسهيل الوصول الى العروض • وفرة المتعاملين بالمنصة يسهل للإدارة احسن عرض وبأقل ثمن 	<p>العلاقات مع العملاء</p>  <ul style="list-style-type: none"> • الدعم الشخصي عن طريق • التواصل المباشر • التركيز على السعر والتنوع • تحسين تجربة المستخدم 	<p>شرائح العملاء</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✓ المتعاملين الاقتصاديين ✓ مقاولات صغيرة ومتوسطة ✓ حرفيين وشباب حامل المشاريع ✓ مكاتب دراسات ✓ البلديات والمؤسسات المحلية العمومية ✓ الجمعيات الاقتصادية والتنموية
<p>هيكل التكاليف</p>  <p>تكاليف التطوير والصيانة ، تكاليف التسويق والاعلانات ، تكاليف الخادم لاستضافة المنصة</p>	<p>مصادر الإيرادات</p>  <ul style="list-style-type: none"> • الإشتراكات حسب الخدمة المقدمة • رسوم على بعض خدمات إضافية 			